ビジネスプラン

作成日：　　　　年/　　月/　　日.

氏 名：

１．会社の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名（屋号） |  |
| 代表者名 |  | 開業予定 | 年　　月　　日 |
| 資本金（元入金） | 千円 | 従業員数 | 人（自分を含む） |

|  |
| --- |
| 事業プラン名 |

２．起業動機

|  |
| --- |
|  |

３．ビジネスモデル

|  |
| --- |
| 事業の概要（モノ・サービスとお金の流れを考える） |

|  |
| --- |
| ビジネスモデルを実現するため仕入先や協力者 |

４．理念とビジョン

|  |
| --- |
| 経営理念（想いと夢。事業を進める上で大切にしたいこと。お客さまに向けた誓約） |
| 将来のビジョン（将来の目標。何を目指すか？　将来どうなりたいか？　などの目標や事業のイメージ） |

５．ターゲットの特徴

|  |
| --- |
| ターゲットの具体像※個人の場合（年齢、所得、ライフスタイルなど）※法人の場合（業種、年商、業界特徴など） |

６．マーケティングミックス

|  |
| --- |
| ①　商品・サービスの特徴②　商品・サービスの価格③　販路④　販売促進 |

|  |
| --- |
| ①　ターゲットになる顧客のメリット（ベネフィット）②　他社（店）との差別化 |

|  |
| --- |
| 市場調査 |

７．収支計画　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **1年目** | **2年目** | **３年目** |
| 売上 |  |  |  |
| 売上原価（　　　％） |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |
| 販売費及び一般管理費 |  |  |  |
| 販管費（計） |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |

1年目

①損益分岐点　　　　　　千円

②売上の根拠

③売上を実現するための具体策

８．資金計画（単位：千円）

（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 必要資金 | 金額 | 調達方法 | 金額 |
| 設備資金 |  |  |  |  |
| 設備資金小計 |  |
| 運転資金 |  | 　 |
| 運転資金小計 |  |
| 合計 |  | 合計 | 　 |

９．開業までのスケジュール

|  |  |
| --- | --- |
| 日　程 | 行動内容 |
| 年　　月 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

１０．自己分析

|  |  |
| --- | --- |
| 自分でコントロールできること | 自分でコントロールできないこと |
| <強み> | <チャンス> |
| <不足点> | <ハードル> |

１１．事業課題の具体的な解決方法

|  |
| --- |
| 不足点とハードルの克服 |
| １、不足点の克服　２、ハードルの克服 |