|  |  |
| --- | --- |
| **氏　名：** | **作成日：　　年　　月　　日** |

|  |  |
| --- | --- |
| **自社の状況** |  |
| **競合** |  |
| **地域の特性** |  |
| **ターゲットの特性** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 販促期間 | 年　　月　　日～　　年　　月　　日 | | | |
| 販売商品・サービス |  | | 単価 |  |
| ターゲット |  | | | |
| 獲得顧客数の目標 |  | 期間目標売上 | |  |
| 利用媒体 |  | | | |
| 販促費用 |  | | | |
| 販促費計 |  | | | |
| 販促効果目標 |  | | | |