創業支援カルテ

相談者CD



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申込日 | 令和　　年　　月　　日（　　） | ※太線の枠内を記載してください。 |
| 申込者 | 氏名 | フリガナ（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）(年齢：　　歳)  |
| 事業所名商号または屋号（これから創業の方は記載不要です） | フリガナ（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 自宅住所または開業予定地事業所所在地 | 〒　　　－ |
| 連絡先 | 連絡先電話番号 | （携帯・自宅・事業所） |
| 平日日中に連絡が付きやすい時間帯 |  |
| 現在の職業 | □会社員・役員／□自営業／□公務員／□専業主婦（主夫）／□定年退職□パート・アルバイト／□学生／□無職／□その他(　　　　　　　　　　) |
| 形態 | 創業予定／個人／法人法人種別（　　　　　　　　　　） | 営業開始（予定） | 明/大/昭/平/令　　　年　　　月 |
| 業種 | □製造／□卸売／□小売／□飲食／□サービス／□運輸通信／□建設□不動産／□その他（　　　　　　　　　　） |
| 申込契機 | □融資係／□区役所／□区報／□パンフチラシ／□ネット／□講座セミナー□知人紹介／□金融機関／□他支援機関／□その他（　　　　　　　　　　） |
| 事業内容 |  |
| 希望日程 | １ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| ２ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| ３ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| ４ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| ５ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| ６ | 月　　日（　　） | （午前・午後）　　　時　　分 |
| 回数 | 分野 | 対応者氏名 | 対応内容 |
| 対応日 |
| 宿題提出日 |
| １ | 経営① |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |
| ２ | 販路開拓① |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |
| ３ | 財務 |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |
| ４ | 人材育成 |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |
| ５ | 販路開拓② |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |
| ６ | 経営② |  |  |
| 令和　 年　 月　 日 |
| 令和　 年　 月　 日 |

【内容・宿題】

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 回数 | 分野 | 内　容 | 宿題 |
| １ | 経営① | 自己の棚卸、アイデアの発想方法、ビジネスコンセプトとビジネスモデル | ビジネスコンセプトシート |
| ２ | 販路開拓① | マーケティングの基礎知識、ターゲットの絞り込みと４Ｐ　 | ターゲットと４Ｐ計画 |
| ３ | 財務 | 利益計画、資金計画の作り方、税の概要等 | 利益計画と資金計画 |
| ４ | 人材育成 | 開業時の社会保険について、従業員の雇用の仕方、労働条件の基本、その他開業知識 | 開業スケジュール |
| ５ | 販路開拓② | 販路拡大の具体策、Webマーケティングとリアルマーケティング | 販促計画シート |
| ６ | 経営② | 事業計画書の作り方、理念とビジョン、決算書の見方、資金繰りのノウハウ | ビジネスプラン |