

記入例

事業計画書

平成 31 年 4 月 4 日

商店街空き店舗入居促進事業の採択申請書添付資料として提出します。

法人の場合は、法人代表者印を押印してください。個人事業主の場合は、スタンプ印以外の印鑑で押印してください。

事業所住所 〒176-0005 練馬区旭丘1-〇-〇 ××ビル1階
 事業所名 (商号 **屋号**) 串揚げ居酒屋 ネリサポ 法人印
 代表者職・氏名 代表 練馬 太郎 印
 (生年月日：昭和 **平成** 2 年 1 月 20 日 29 歳)
 代表者住所 〒176-0001 練馬区練馬1-〇-〇××マンション201号
 電話番号 03-××××-〇〇〇〇

1 事業内容・創業の動機・経験等

(1)開業(予定)年月日	令和 元 年 6 月 7 日 (・法人設立日・営業開始日 開店日 ・他)
(2)事業内容 (①店舗コンセプト、②取扱商品・サービスの特徴、③ターゲット、④周辺環境、⑤PR活動)	
①店舗コンセプト (誰に、何を売るのかを簡単に記述してください)	
ターゲット： メインターゲット：30～40代の男女ビジネスパーソン サブターゲット：大学生	
取扱商品：(メインとなる商品の価格についても記述してください) フード：揚げ物メイン ドリンク：ビール、サワー、カクテル類、その他ノンアルコール 価格：串揚げ(1本)100円～ 鳥の唐揚げ(5個)400円 こぼれフライドポテト480円 生ビール 380円 レモンサワー 380円	
②取扱商品・サービスの特徴 (他店と比べて何が強みなのか、お客様にニーズはあるのか等記述してください)	
①「お通し」なしで明朗会計 ②串揚げの種類は毎日40種類、全部食べコース3,300円 ③定番+旬の素材を串揚げとして提供 (例) ふぐ、白子、柿、リンゴ ④練馬野菜のサラダバイキング 【ニーズ】現在、串揚げブームですが、唐揚げ同様に揚げ物のブームは続くと考えています。 【強み】揚げ物だけではなく、地元野菜のサラダをメニューの柱とすることで女性客を狙います。	
③ターゲット (お客様の特徴およびメインターゲットとサブターゲットについて記述してください)	
①メインターゲット：30～40代のビジネスパーソンのグループやカップル ・グループで盛り上がりながら、こぼれフライドポテトなど大盛料理を好む世代 ・客単価3,500円を予想 ②サブターゲット：大学生のグループ ・春休み・夏休みの売上が落ちる可能性があるため、春と夏は地元住民向けの割引クーポンを発行する。 ・客単価2,500円を予想	
④周辺環境 (店舗の周りの人口や周辺の競合店について記述してください)	
①立地：西武池袋線 江古田駅から徒歩2分 ②人口など：旭丘、豊玉上、栄町、小竹町の人口も入れると20,478人となっている。江古田駅の乗降客数は約33,000人であり、学生が多い。 大学の学生数は、武蔵大学が約5,000人、日大芸術学部が約4,000人となっている。 ③競合店：〇〇屋 単品の串揚げがメインのため、中年男性のビジネスパーソンが多い。	
⑤PR活動 (オープン時、オープン後にどのような販売促進を計画しているかを記述してください)	
商圏が小さいので広告費用のかかる「食ブログ」「ぐるなび」などは使わず、チラシやSNS (facebook、Instagram) で販売促進を行う予定。 ①オープン時：ドリンク1杯無料券を店頭で配布 ②オープン後：facebook、Instagramを使い旬の味を紹介 将来的にはLINEクーポン発行を検討している。	
(3)事業目的と動機、出店動機	
厨房で料理するのが好きで、アルバイトも就職先も居酒屋を選んだ。学生時代、江古田に通っていたので、土地勘があり、地域の活性化をしたいという思いもあって江古田を選んだ。 居酒屋チェーン〇〇時代は池袋店に配属されて、店長という立場ではあったが、本部に新メニューの提案をして定番商品として取り上げてもらったこともある。 独立して自分の考えるメニューだけで勝負をしたいという思いがあり開業することとした。	

法人は登記簿上の「会社成立の年月日」、個人事業主は税務署に提出した(する)開業届に記載の「開業日」をご記入ください。

(4) 事業の経験

①大学時代、居酒屋チェーン〇〇でアルバイト経験4年。主に厨房のサポートとホールを担当。
 ②大学卒業後、同じ会社に就職。厨房係を3年経験した後、店長を3年経験。
 売上・利益管理の方法を本社から教えてもらった。

(5) 創業や経営に関するセミナーの受講歴、創業や経営に関するコンテストなどの受賞歴

①セミナーの受講歴

創業！ねりま塾 「街から起業」 平成29年9月

②コンテストなどの受賞歴（ビジネスプランコンテスト、商工会議所等からの受賞歴など）

特になし

2 事業の着手状況（該当する項目すべてに〇をつけてください）

- ア 物件の賃借について内諾を得ている
- イ 店舗等の改修について施工業者の目途がたっている
- ウ 事業に必要な資格を取得済みである
- エ 金融機関や経済課融資係に相談を行った（融資を受ける場合）
- オ その他（ ）

3 販売先・仕入先

主な販売先・受注先	主な仕入先・外注先
一般の消費者（個人）	酒類：〇〇酒販
	肉・魚・野菜：地域生鮮食品店、〇〇農園
	加工食品：△△食品

既に支払済のものも含め、すべて書き出してください。

4 資金計画

開業（開店）から概ね1年間の資金		金額(千円)	調達方法	金額(千円)
設備資金	店舗等取得・敷金・入居保証金		預金	
	入居保証金（6か月分）	1,500	練馬信用金庫練馬支店普通預金	1,970
	仲介手数料	250	預金以外	
	改装等工事費	3,500	<内訳>	
	内装工事費	600	母親からの借入	2,000
看板設置工事費		売上	20,100	
機械器具・什器備品等		調理器具	500	
厨房設備	3,000			
家具	1,000			
調理器具・食器類	700			
① 小計	10,550			
運転資金	商品・材料等の仕入（12か月分）		練馬区創業支援貸付による借入金	1,500
	月平均600千円	7,200	元金18千円×84回（年利0.4%）	
	人件費（12か月分）	4,800	その他の金融機関等からの借入金	1,000
	アルバイト200千円 妻200千円		日本政策金融公庫	
	店舗賃借料等（12か月分）	3,000	元金20千円×48回（年利2.2%）	
250千円		店舗改修費補助金見込額	1,000	
その他（12か月分）		店舗賃借料補助金見込額	600	
<内訳>		※補助事業に採択された場合でも、補助金が支払われるまでの期間の資金手当が必要です。また、採択されない場合もあります。		
水道光熱費 月100千円	1,200	必ず欄外の補助金支払までの資金手当も記載。		
販売促進費 月10千円	120			
その他（支払利息、諸経費）	1,800			
② 小計	18,120			
合計（①+②）	28,670		合計	28,670

自己資金では不足する分を売上で充当します。収支計画の売上と矛盾しないよう注意してください。

支払前の設備資金（工事費、備品等購入費）は、見込額をご記入ください。

※記入欄が不足する場合は、明細を別紙等に記載

補助金支払までの資金手当方法

収支の合計は同額になります。

姉から一時借入 1,600千円

5 営業開始後の収支計画

(1) 2年間の収支計画

		当初1か月	6か月目	12か月目	24か月目	計算の根拠
売上高①		千円 1,500	千円 1,875	千円 2,250	千円 2,250	<ul style="list-style-type: none"> ・平均客単価 3,000円 ・月25日営業 ・席数：20席 ・客数 当初 : 20人/日 6か月目 : 25人/日 12か月目 : 30人/日 24か月目 : 30人/日 ・原価率 30% (初月度のみ33%) ・アルバイト賃金 1,000円/時間 8時間/日 25日/月 (17時~22時の間で2名のシフト) ・妻の専従者給与 1,250円/時間 8時間/日 20日/月 ・営業時間 17時~23時
売上原価(仕入高)②		500	563	675	675	
経費 その他	人件費	400	400	400	400	
	家賃・地代	250	250	250	250	
	水道光熱費	100	100	150	150	
	広告宣伝費	10	10	10	10	
	支払利息	5	5	5	5	
	通信費	20	20	20	20	
その他	125	125	125	125		
他に、減価償却費等があれば、ご記入ください。						
合計③		910	910	960	960	
利益(①-②-③)		90	402	615	615	

※それぞれ1か月分の見込みを記載

※この表によらない場合は、別紙等に記載

計算の根拠は、できるだけ具体的にご記入ください。個人事業主の場合、人件費に事業主分は含めません。

(2) 収支計画通りに売上を作るための工夫

①1か月目	オープン前、店頭でチラシ配り。
②6か月目	12月の宴会シーズンに向けて、宴会メニュー決定と店内ポスター作成。
③12か月目	イベント：1周年感謝祭、夏のビール祭りを続けて行う。 季節料理：春の白身魚・貝串セット、夏のスタミナ串セットなど、シーズンメニューを展開する。
④24か月目	店舗オペレーションも落ち着く頃なので、LINE@を利用したメルマガ発信を開始して、時々クーポンを入れる。

6 事業協力者

氏名	年齢	代表者との関係	住所	勤務先
練馬 花子	28	妻	練馬区練馬1-0-0××マンション201号	〇〇株式会社
桜台 仙三	57	仕入先	練馬区桜台2-0-0	△△食品
大泉 学	45	設計士	豊島区豊島3-0-0	大泉学設計事務所

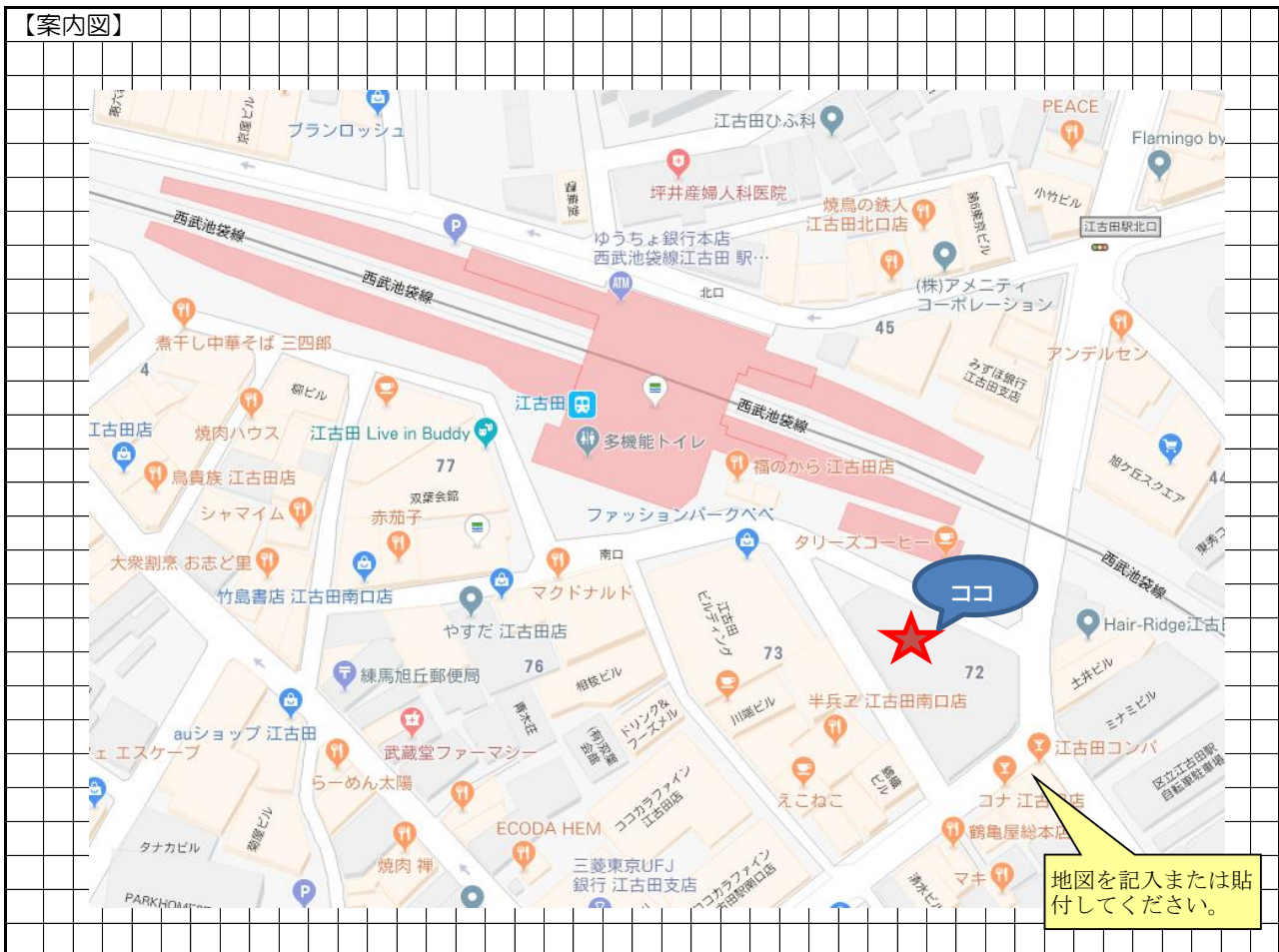
資金・商品・労働力等の供給、事業運営のアドバイス等を依頼できる方をご記入ください。

7 店舗等事業所（予定地）

店舗等事業所所在地	〒 176-0005 練馬区旭丘1-〇-〇 ××ビル1階 電話 090-〇〇〇〇-××××
店舗等事業所面積	66 m ²
登記上の所在地 (法人のみ)	練馬区
代表者住所 (個人のみ)	〒 176-0001 練馬区練馬1-〇-〇××マンション201号

交通機関	鉄道	西武池袋線	線	江古田	駅下車 徒歩	2	分
	バス	バス停から		行き	バス停下車 徒歩		分

【案内図】



8 商店街にどのように貢献できるか記述してください

- ①江古田は「パン祭り」や「音楽祭」などイベントが多い町です。昼間の営業を行わない予定なので、イベント出店を計画する。（例）串揚げを挟んだパンの販売
- ②まちゼミなどにも積極的に参加することで、地域住民と親しくなることを心がける。
- ③江古田市場通り商店街は生鮮食品店も多いので、地元のお店で仕入れを行う。
- ④商店街の集まりは夜が遅いと聞いているので、参加は難しいかもしれないが、商店街中で何が行われているのかなど、理事長などから話を聞くようにする。
- ⑤周辺に住む方たちが気持ちよく生活できるように、店周辺の清掃などを積極的に行う。

9 今後の事業スケジュールについて記述してください（店舗改修工事、設備・備品購入、宣伝・広告活動等）

①開業までのスケジュール

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
店舗改修工事		店舗デザイン 依頼 内装工事ス タート	看板取り付け 内装工事終了			
設備・備品購入	調理器具 一部購入	食器類購入 調理器具購入	家具購入			
宣伝・広報活動			チラシ作成 facebook ページ開設	チラシ配布 Instagram スタート		
人材採用			アルバイト 3名採用	アルバイト 訓練		