

練馬区 中小企業の景況

平成26年度 第4四半期（平成27年1～3月期）

1. 調査対象事業所数（練馬区内分）

業種	対象事業所	有効回答	未回収
製造業	84	75	9
卸売業	88	76	12
小売業	98	78	20
サービス業	61	39	22
建設業	106	77	29
全業種合計	437	345	92

2. 区内中小企業の業況DI概要

業種	当期	前期	格差	来期予測
区内全業種	△11	△13	2	△10
都内全業種	△14	△15	1	△10
区・製造業	△13	△23	10	△14
区・卸売業	△11	△14	3	△7
区・小売業	△21	△22	1	△25
区・サービス業	△9	△7	△2	△6
区・建設業	1	5	△4	4

3. 当期の業況DIの動向

<区内全業種総合の業況DI>

区内中小企業の全業種総合の当期業況DIは、前期(△13)から△11と上昇し、来期の業況DI予測は、△10で、上昇傾向にあると推測される。

<区内業種別の業況DI>

【製造業】

当期業況DIは(前期△23→)△13(格差+10ポイント)となり大幅上昇に転じた。業種別中分類の出版業の業況DIは、(前期△51→)△21(格差+30ポイント)と大幅に上昇した。

【卸売業】

当期業況DIは(前期△14→)△11(格差+3ポイント)で上昇となった。前年度同期における業況DIは△16、また来期予測値は△7であり上昇の状況にある。

【小売業】

当期業況DIは、(前期△22→)△21とほぼ横ばいである。小売業の業況DIは、平成25年度第1四半期から8期連続して△26から△22の間で推移しており、長期横ばいの状況にある。

業種別中分類の飲食店は、(前期△18→)△26(格差△8ポイント)となり、2期連続して下降となった。

【サービス業】

当期業況DIは、(前期△7→)△9(格差△2ポイント)と下降したが、来期業況DIは△6と予測され、上昇傾向にあると推測される。

【建設業】

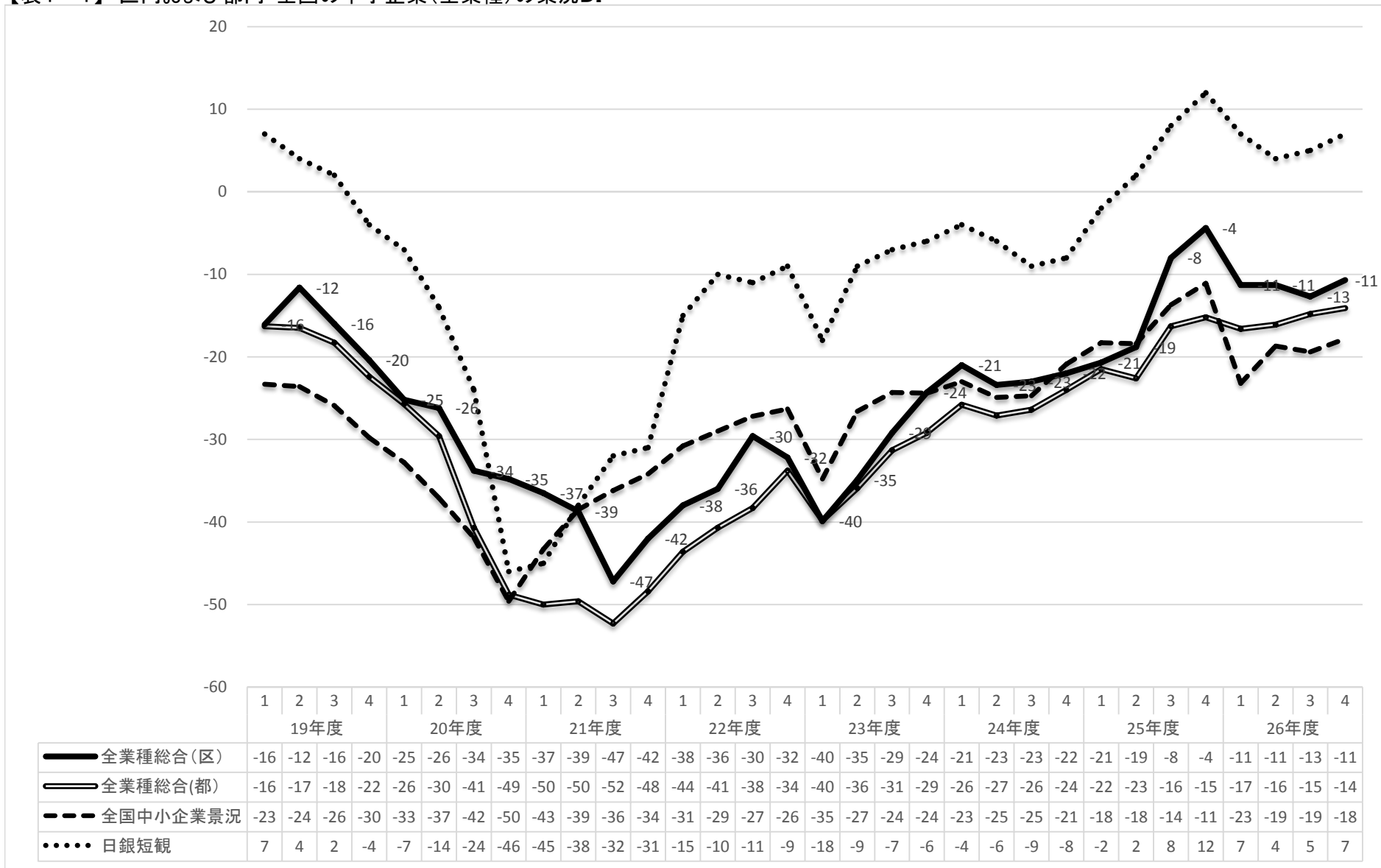
当期業況DIは、(前期+5→)+1(格差△4ポイント)と、下降幅を拡大し、4期連続での下降となったが、引き続きプラス域を推移している。

【編集・発行】一般社団法人練馬区産業振興公社 〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 Coconeri 4階 電話:03-6757-2020

この資料は、都内中小企業景況調査(調査機関:一般社団法人東京都信用金庫協会)データの練馬区内事業者分を基礎として、一般社団法人練馬区産業振興公社が編集発行するものです。

1 全業種総合の業況DIおよび区内の業種別総合の業況DI

【表1-1】区内および都内・全国の中小企業(全業種)の業況DI

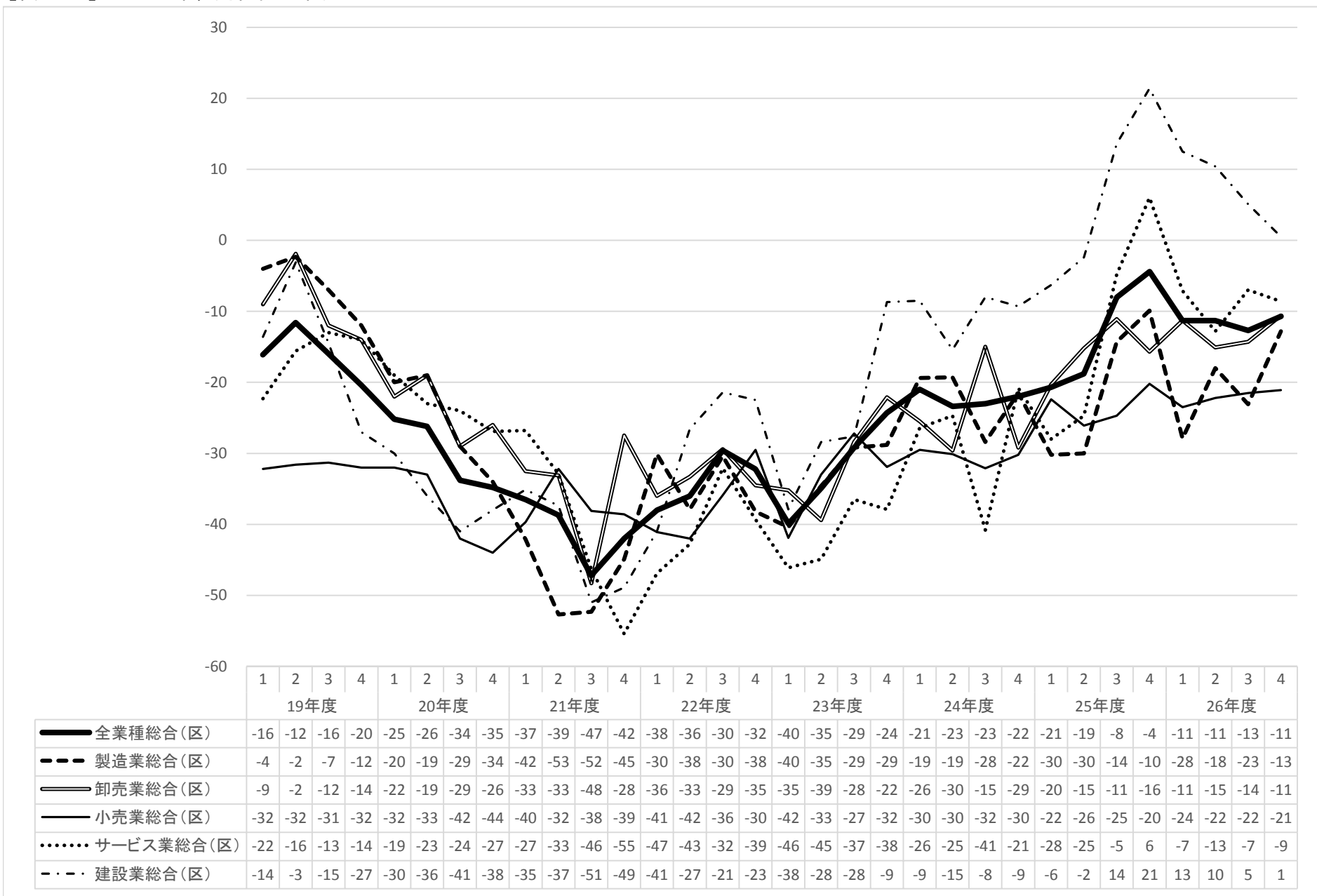


※表1-1の全国中小企業景況は、中小企業庁が調査公表する業況DIを採用している。

※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表1－2】 区内の業種別総合の業況DI

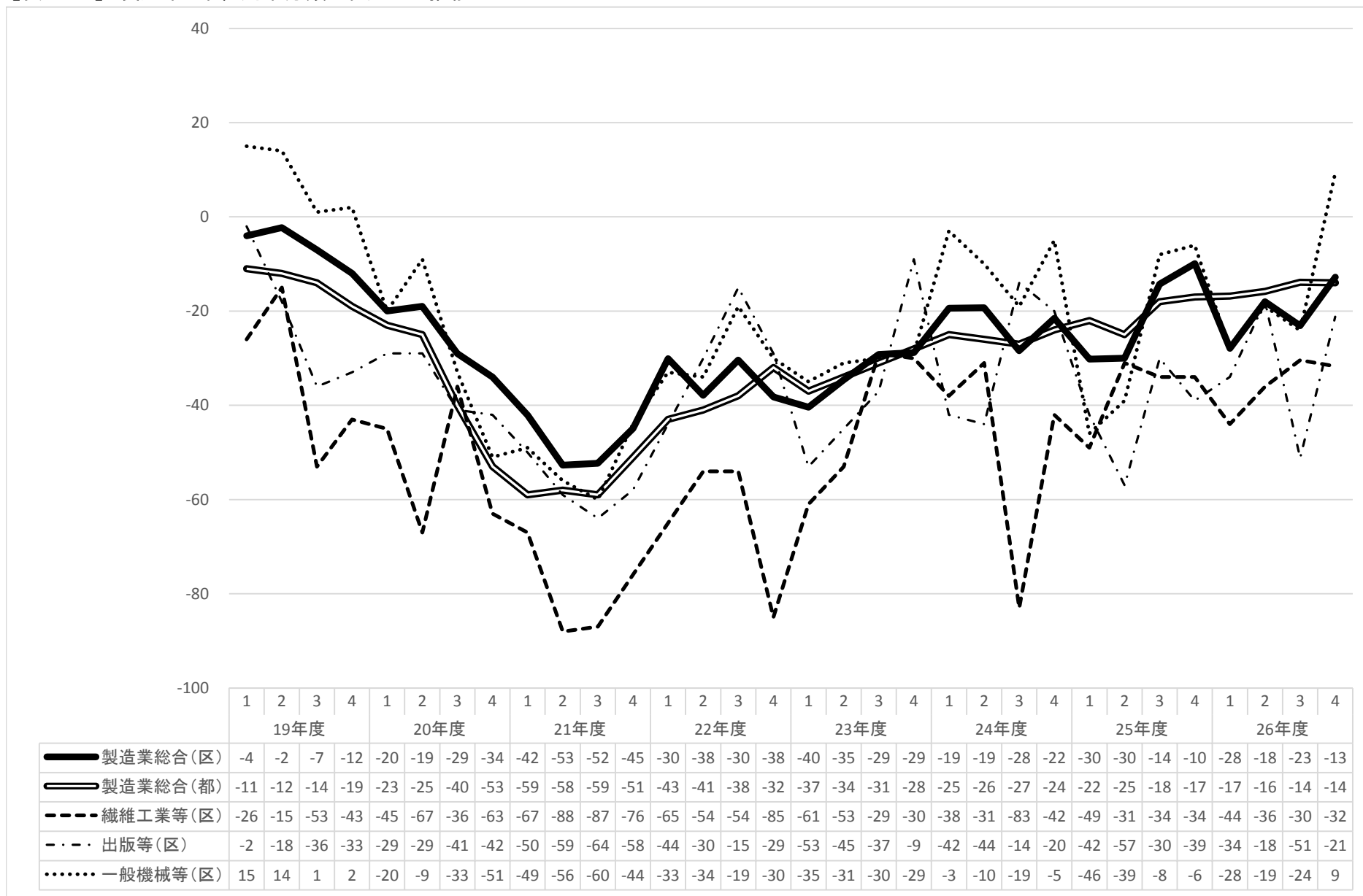


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

2. 区内業種別 中分類の業況DI

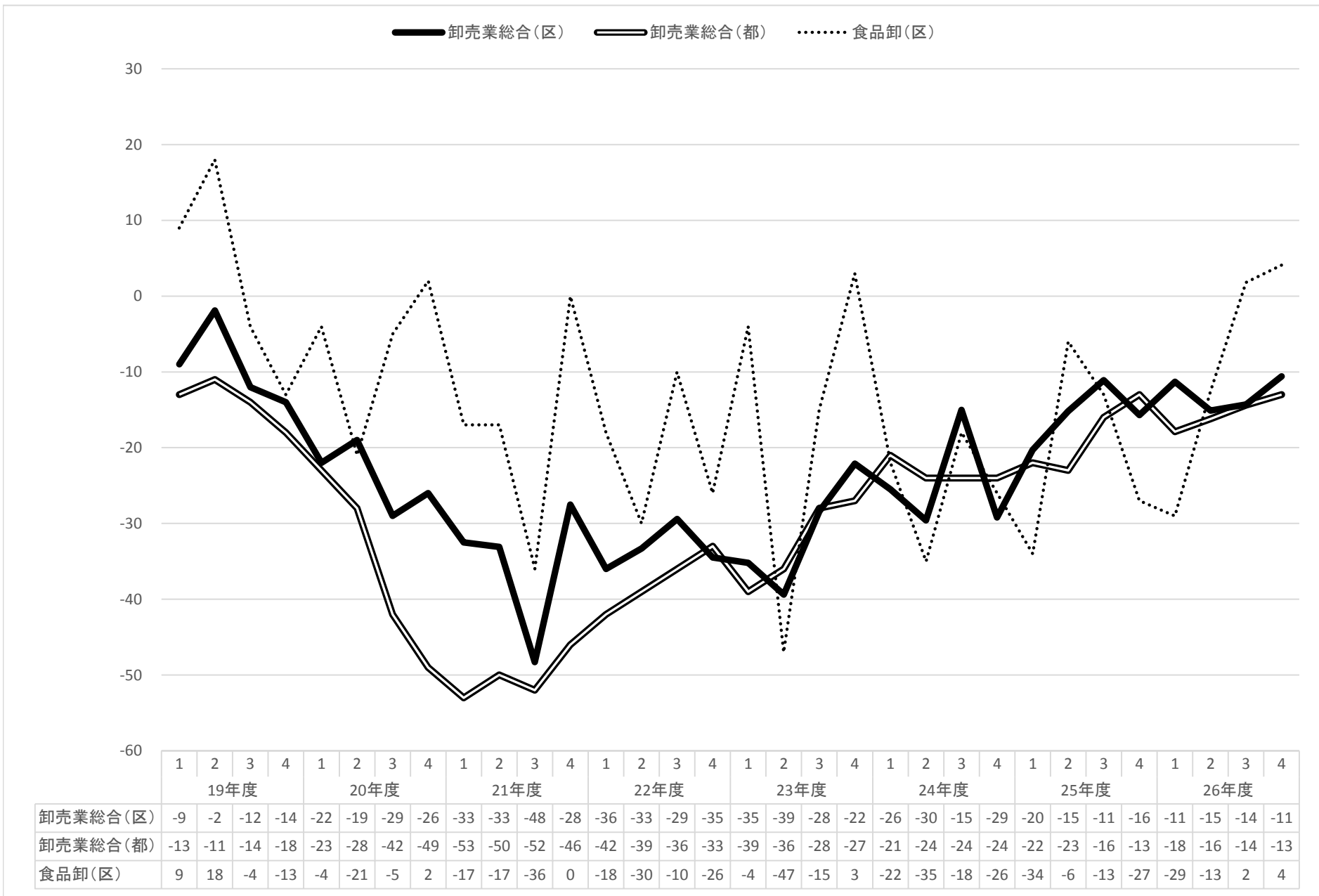
【表2-1】 製造業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

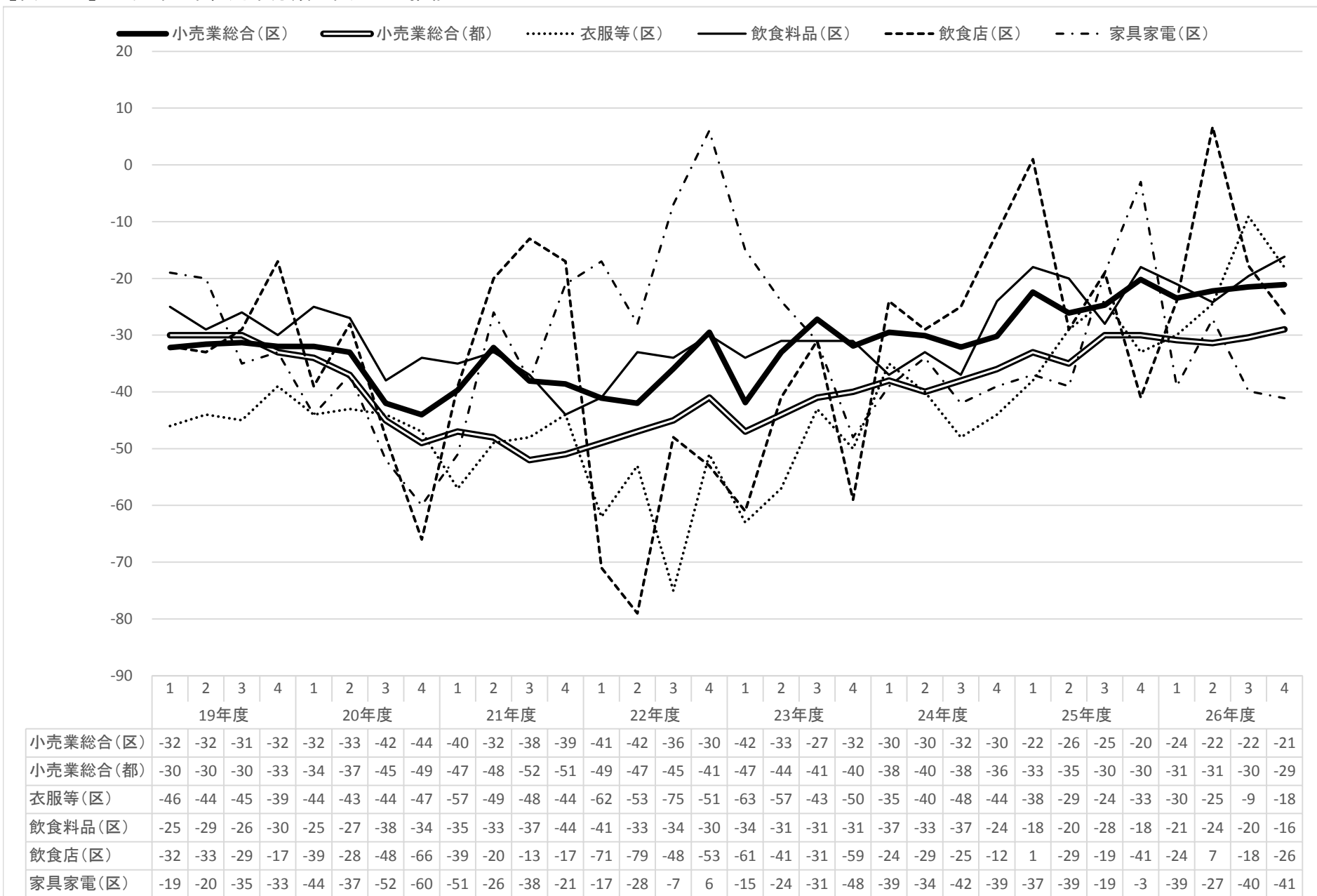
【表2－2】卸売業 業種別中分類 業況DIの推移



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

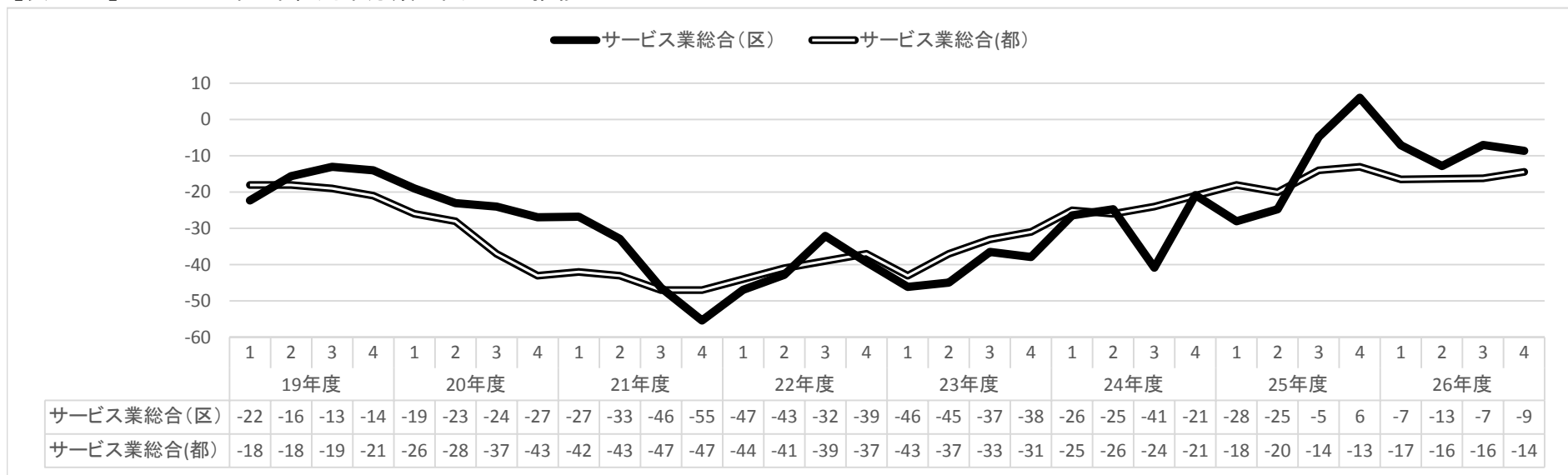
【表2－3】小売業 業種別中分類 業況DIの推移



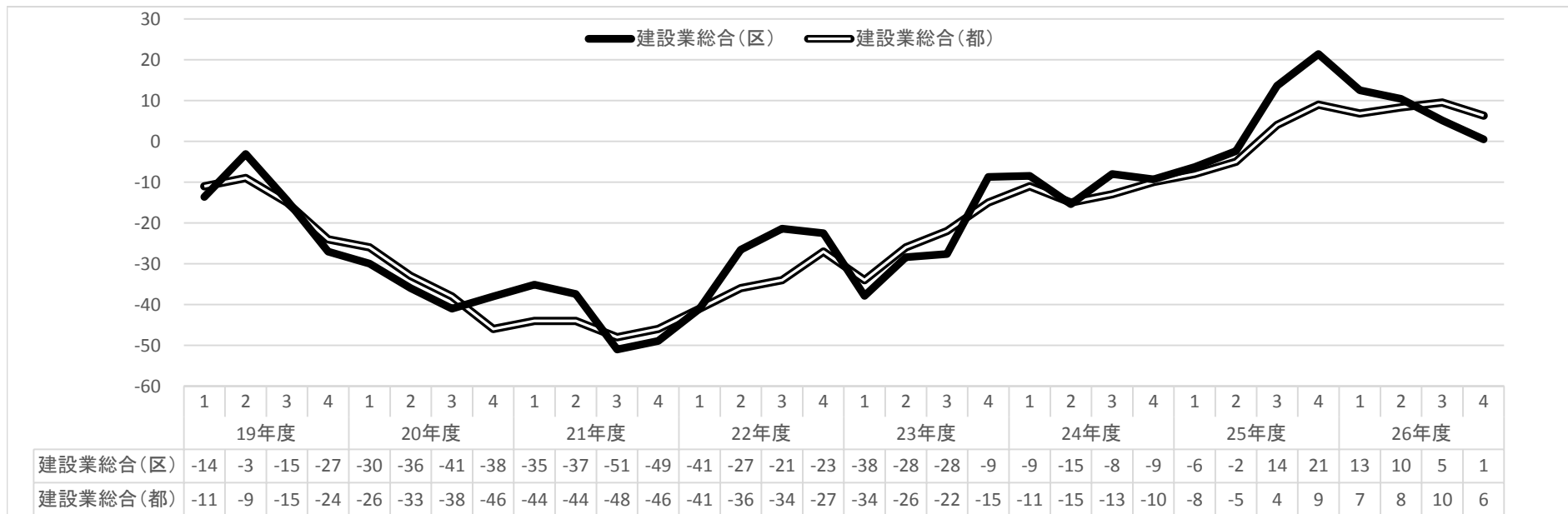
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表2-4】 サービス業 業種別中分類 業況DIの推移



【表2-5】 建設業 業種別中分類 業況DIの推移

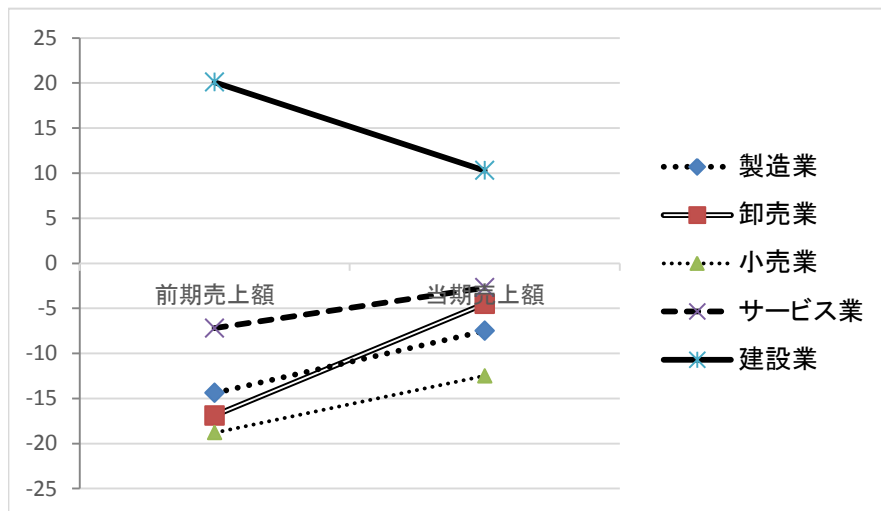


※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

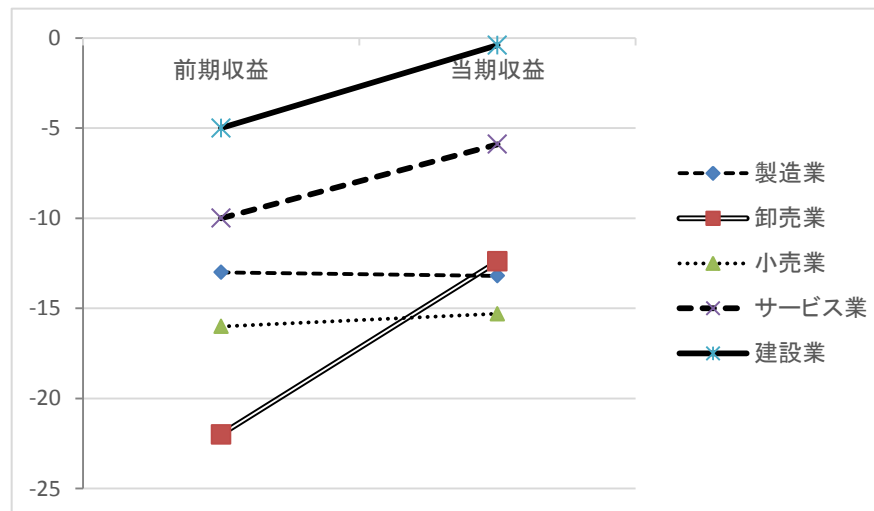
※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

3. 区内の売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・設備投資のD I

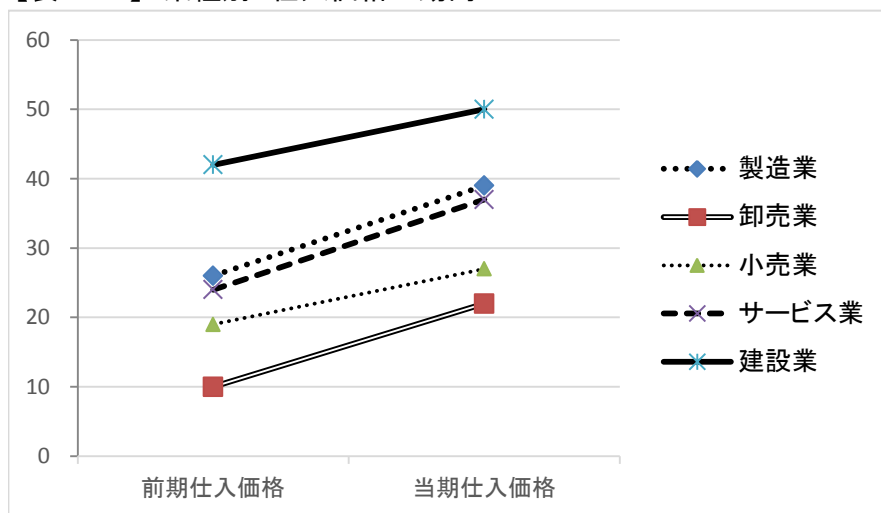
【表3-1】業種別 売上額の動向



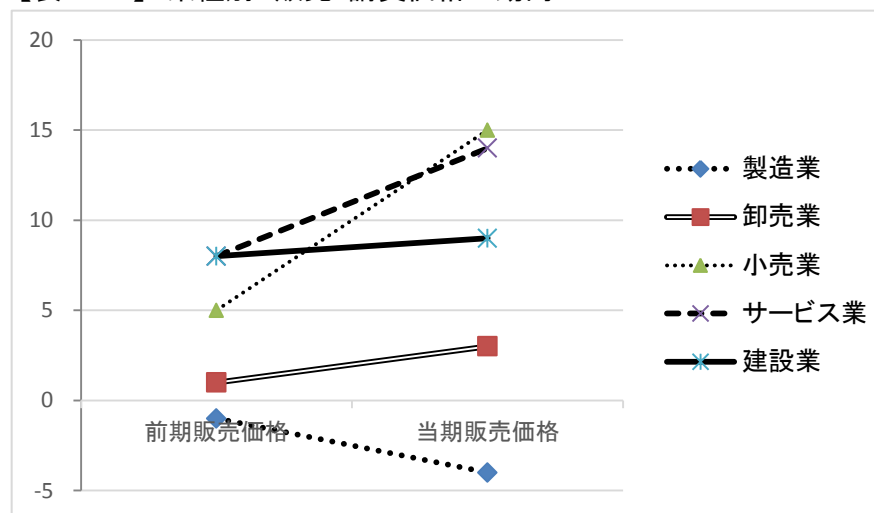
【表3-2】業種別 収益の動向



【表3-3】業種別 仕入価格の動向



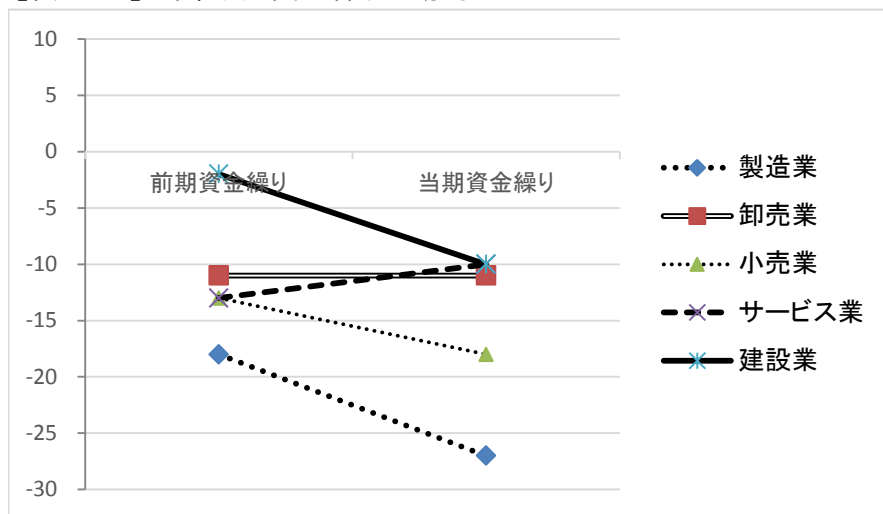
【表3-4】業種別 販売・請負価格の動向



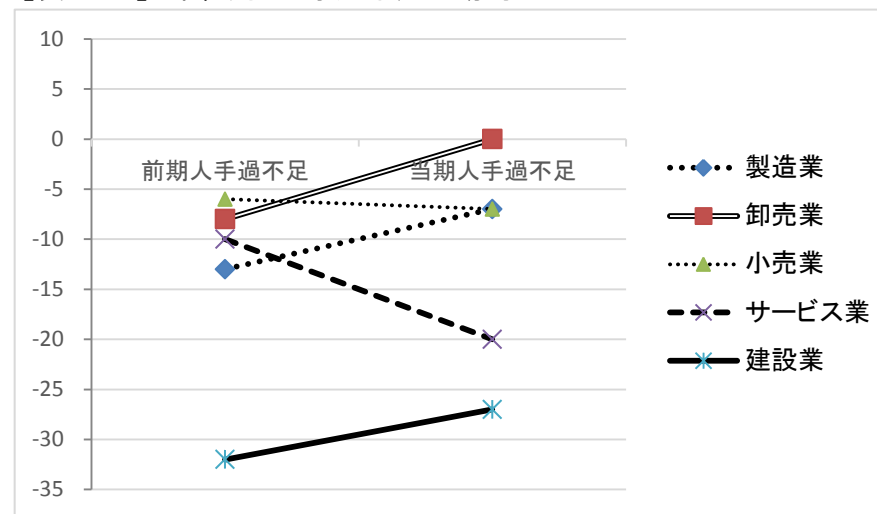
※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

【表3-5】業種別 資金繰りの動向

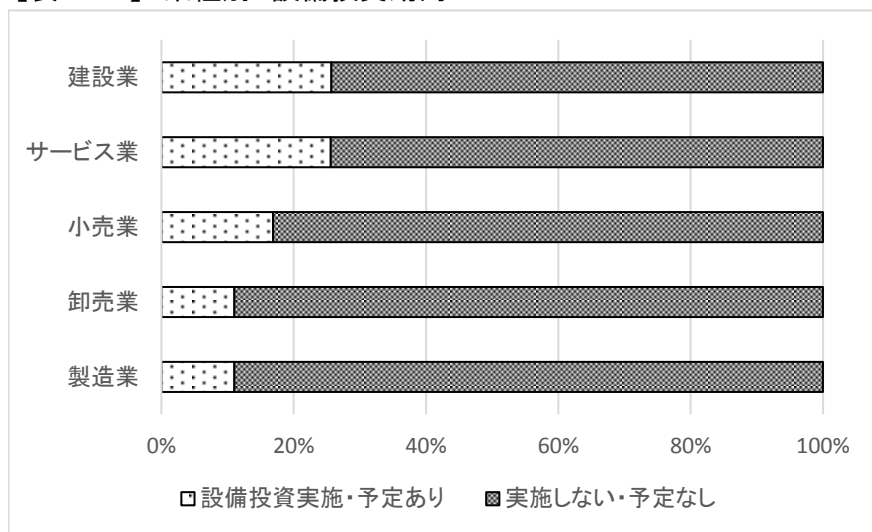


【表3-6】業種別 人手過不足の動向

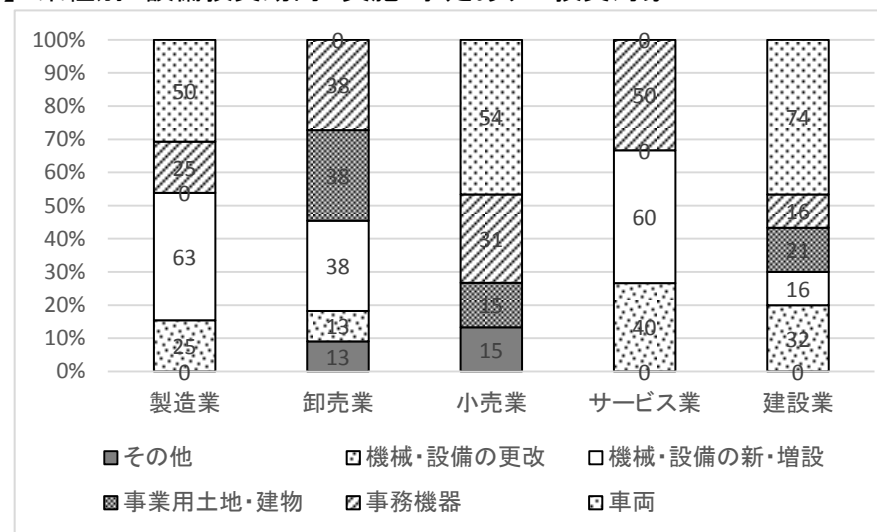


4. 設備投資動向

【表4-1】業種別 設備投資動向



【表4-2】業種別 設備投資動向 実施・予定ありの投資対象



※業況DIは、小数点第一位を四捨五入して表記している。

※業況DIデータは、練馬ビジネスサポートセンターホームページ(右記URL)で提供しています。 <http://www.nerima-idc.or.jp/bsc/news/keikyo/>

5. 経営上の問題点（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の課題を調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業

設問 経営課題	回答割合
経営上の問題点	
売上の停滞・減少	48.0
同業他社との競争激化	32.0
原材料・材料価格の上昇	22.7
利幅の縮小	17.3
問題なし	9.3
大手競合・多頻度小口の増加	9.3
人手不足	9.3

業種 卸売業

設問 経営課題	回答割合
経営上の問題点	
売上の停滞・減少	42.1
同業他社との競争激化	40.8
利幅の縮小	23.7
取引先の減少	19.7
仕入先の値上げ要請	17.1

業種 小売業

設問 経営課題	回答割合
経営上の問題点	
大手競合・多頻度小口の増加	42.3
売上の停滞・減少	41.0
同業他社との競争激化	25.6
商店街の集客力の低下	14.1
利幅の縮小	14.1
仕入先の値上げ要請	14.1

業種 サービス業

設問 経営課題	回答割合
経営上の問題点	
同業他社との競争激化	35.9
売上の停滞・減少	33.3
問題なし	20.5
人手不足	15.4
原材料・材料価格の上昇	15.4

業種 建設業

設問 経営課題	回答割合
経営上の問題点	
同業他社との競争激化	29.9
原材料・材料価格の上昇	28.6
人手不足	27.3
売上の停滞・減少	26.0
利幅の縮小	23.4

6. 重点経営施策について（複数回答式）

調査対象中小企業に選択肢を提示して、経営上の重点施策について調査した。業種毎に選択率上位5項目を掲載した。

業種 製造業

設問	回答	/ 回答割合
重点経営施策		
	経費を節減する	60.0
	情報力を強化する	10.7
	人材を確保する	18.7
	特になし	10.7
	販路を広げる	65.3

業種 卸売業

設問	回答	/ 回答割合
重点経営施策		
	経費を節減する	50.0
	情報力を強化する	26.3
	提携先を見つける	10.5
	特になし	7.9
	販路を広げる	67.1
	品揃えを充実する	7.9

業種 小売業

設問	回答	/ 回答割合
重点経営施策		
	経費を節減する	46.2
	商店街事業を活性化させる	23.1
	宣伝・広告を強化する	30.8
	売れ筋商品を取り扱う	25.6
	品揃えを改善する	32.1

業種 サービス業

設問	回答	/ 回答割合
重点経営施策		
	技術力を強化する	15.4
	経費を節減する	41.0
	宣伝・広告を強化する	23.1
	特になし	23.1
	販路を広げる	43.6

業種 建設業

設問	回答	/ 回答割合
重点経営施策		
	技術力を高める	16.9
	経費を節減する	45.5
	情報力を強化する	22.1
	人材を確保する	39.0
	販路を広げる	42.9

7. 業況D Iの詳細

調査名	1都内中小企業景況調査
中分類	0総合

合計 / DI値		四半期											
		24年度				25年度				26年度			
調査地域	大分類	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q
1練馬区	0全業種	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11
	1製造業	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13
	2卸売業	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11
	3小売業	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21
	4サービス業	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9
2東京都	5建設業	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1
	0全業種	-26	-27	-26	-24	-22	-23	-16	-15	-17	-16	-15	-14
	1製造業	-25	-26	-27	-24	-22	-25	-18	-17	-17	-16	-14	-14
	2卸売業	-21	-24	-24	-24	-22	-23	-16	-13	-18	-16	-14	-13
	3小売業	-38	-40	-38	-36	-33	-35	-30	-30	-31	-31	-30	-29
	4サービス業	-25	-26	-24	-21	-18	-20	-14	-13	-17	-16	-16	-14
	5建設業	-11	-15	-13	-10	-8	-5	4	9	7	8	10	6

調査名	1都内中小企業景況調査
調査範囲	1練馬区

合計 / DI値		四半期											
		24年度				25年度				26年度			
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q
0全業種	全業種総合(区)	-21	-23	-23	-22	-21	-19	-8	-4	-11	-11	-13	-11
1製造業	製造業総合(区)	-19	-19	-28	-22	-30	-30	-14	-10	-28	-18	-23	-13
	繊維工業等(区)	-38	-31	-83	-42	-49	-31	-34	-34	-44	-36	-30	-32
	出版等(区)	-42	-44	-14	-20	-42	-57	-30	-39	-34	-18	-51	-21
	一般機械等(区)	-3	-10	-19	-5	-46	-39	-8	-6	-28	-19	-24	9
2卸売業	卸売業総合(区)	-26	-30	-15	-29	-20	-15	-11	-16	-11	-15	-14	-11
	食品卸(区)	-22	-35	-18	-26	-34	-6	-13	-27	-29	-13	2	4
3小売業	小売業総合(区)	-30	-30	-32	-30	-22	-26	-25	-20	-24	-22	-22	-21
	衣服等(区)	-35	-40	-48	-44	-38	-29	-24	-33	-30	-25	-9	-18
	飲食店(区)	-24	-29	-25	-12	1	-29	-19	-41	-24	7	-18	-26
	飲食料品(区)	-37	-33	-37	-24	-18	-20	-28	-18	-21	-24	-20	-16
	家具家電(区)	-39	-34	-42	-39	-37	-39	-19	-3	-39	-27	-40	-41
4サービス業	サービス業総合(区)	-26	-25	-41	-21	-28	-25	-5	6	-7	-13	-7	-9
5建設業	建設業総合(区)	-9	-15	-8	-9	-6	-2	14	21	13	10	5	1

調査範囲	3全国
大分類	(すべて)

合計 / DI値		四半期											
		24年度				25年度				26年度			
調査地域	業況DI種別	24-第1Q	24-第2Q	24-第3Q	24-第4Q	25-第1Q	25-第2Q	25-第3Q	25-第4Q	26-第1Q	26-第2Q	26-第3Q	26-第4Q
2中小企業景況調査	全国中小企業景況	-23	-25	-25	-21	-18	-18	-14	-11	-23	-19	-19	-18
3日銀短観	短観総合	-4	-6	-9	-8	-2	2	8	12	7	4	5	7

※ 全国中小企業の景況と比較するため中小企業庁が公表する「全国中小企業景況調査」および日本銀行が公表する日銀短観の業況DIを参考として利用している。

8. 売上・収益・価格動向・資金繰り・雇用・借入に関するD I 詳細

F	●
業種	製造業
期	201503

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	△8
	売上額DI前年同期比	△1
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	24
	収益DI	△13
	収益DI前年同期比	△9
	請負販売価格DI	△1
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	1
	資金繰りDI	△14
4.雇用関係DI	残業時間DI	0
	人手過不足DI	△11
5.借入DI	借入（予定）なし	73
	借入した（予定）	27
	借入難易度DI	△8
6.受注残・施工高	受注残DI	△7

F	●
業種	卸売業
期	201503

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	△5
	売上額DI前年同期比	△11
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	18
	収益DI	△12
	収益DI前年同期比	△15
	請負販売価格DI	8
3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	3
	在庫数量DI	5
4.雇用関係DI	資金繰りDI	△13
	残業時間DI	△3
5.借入DI	人手過不足DI	△9
	借入（予定）なし	72
	借入した（予定）	28
	借入難易度DI	△2

F	●
業種	小売業
期	201503

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	△13
	売上額DI前年同期比	△15
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	21
	収益DI	△15
	収益DI前年同期比	△21
	請負販売価格DI	6
3.在庫と資金繰りDI	販売価格DI前年同月比	5
	在庫数量DI	7
4.雇用関係DI	資金繰りDI	△18
	残業時間DI	△1
5.借入DI	人手過不足DI	△3
	借入（予定）なし	89
	借入した（予定）	12
	借入難易度DI	△10

F	●
業種	サービス業
期	201503

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	△3
	売上額DI前年同期比	3
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	11
	収益DI	△6
	収益DI前年同期比	0
	請負販売価格DI	2
3.在庫と資金繰りDI	資金繰りDI	△12
4.雇用関係DI	残業時間DI	△3
	人手過不足DI	△21
5.借入DI	借入（予定）なし	85
	借入した（予定）	15
	借入難易度DI	△15

F	●
業種	建設業
期	201503

期・調査項目	回答・指数	当期 D I
1.売上額DI	売上額DI	10
	売上額DI前年同期比	17
2.価格動向と収益DI	仕入価格DI	37
	収益DI	△0
	収益DI前年同期比	4
	請負販売価格DI	13
3.在庫と資金繰りDI	在庫数量DI	1
	資金繰りDI	△11
4.雇用関係DI	残業時間DI	1
	人手過不足DI	△33
5.借入DI	借入（予定）なし	57
	借入した（予定）	43
	借入難易度DI	3
6.受注残・施工高	施行高DI	11
	受注残DI	10

9. 経営課題 調査結果の詳細

期 201503

回答の選択肢	選択率と業種内順位									
	製造業	卸売業		小売業		サービス業		建設業		
	選択率	順位	選択率	順位	選択率	順位	選択率	順位	選択率	順位
経営上の問題点										
売上の停滞・減少	48	1	42.1	1	41	2	33.3	2	26	4
同業者間の競争の激化	32	2	40.8	2	25.6	3	35.9	1	29.9	1
原材料高	22.7	3		13		12		9		14
利幅の縮小	17.3	4	23.7	3	14.1	4	10.3	5	23.4	5
大手企業との競争の激化	9.3	5		13		12		9	9.1	7
問題なし	9.3	5	10.5	6	11.5	5	20.5	3	6.5	9
人手不足	9.3	5	5.3	9	1.3	11	15.4	4	27.3	3
販売納入先からの値下げ要請	8	6	6.6	8	0	12		9		14
仕入先からの値上げ要請	6.7	7	17.1	5	14.1	4		9		14
人件費の増加	6.7	7	2.6	11	6.4	7	7.7	6	7.8	8
生産能力の不足	4	8		13		12		9		14
合理化の不足	4	8	2.6	11		12	2.6	8	2.6	12
下請の確保難	4	8		13		12		9	22.1	6
工場・機械の狭小・老朽化	4	8		13		12		9		14
為替レートの変動	4	8	5.3	9		12		9		14
その他	2.7	9	1.3	12	1.3	11	2.6	8	0	14
輸入製品との競争の激化	1.3	10		13	1.3	11		9		14
人件費以外の経費の増加	1.3	10	2.6	11	5.1	8	2.6	8	3.9	11
天候の不順	1.3	10	1.3	12	2.6	10	0	9	5.2	10
代金回収の悪化	1.3	10	3.9	10	0	12	0	9	5.2	10
材料価格の上昇		11		13		12	15.4	4	28.6	2
店舗の狭小・老朽化		11	0	13	3.8	9		9		14
取扱商品の陳腐化		11	1.3	12	2.6	10		9		14
大企業との競争の激化		11		13		12	5.1	7		14
親企業による選別の強化	0	11		13		12		9	0	14
大型店との競争の激化		11		13	42.3	1		9		14
取扱事務の陳腐化		11		13		12	0	9		14
大手企業・工場の縮小・撤退	0	11	0	13	0	12	0	9	0	14
料金の値下げ要請		11		13		12	7.7	6		14
商圏人口の減少		11		13	7.7	6	5.1	7		14
小口注文・多頻度配送の増加		11	7.9	7		12		9		14
地価の高騰	0	11	0	13	0	12	0	9		14
販売商品の不足		11	1.3	12	3.8	9		9		14
地場産業の衰退	0	11	2.6	11	1.3	11	0	9	2.6	12
技術力の不足		11		13		12	2.6	8	1.3	13
駐車場・資材置場の確保難		11		13		12		9	5.2	10
輸入品との競争の激化		11	7.9	7		12		9		14
駐車場の確保難		11	0	13	1.3	11	2.6	8		14
流通経路の変化による競争の激化		11	5.3	9		12		9		14
商店街の集客力の低下		11		13	14.1	4		9		14
取引先の減少		11	19.7	4	7.7	6	7.7	6		14

10. 重点経営施策 調査結果の詳細

期 201503

回答の選択肢	選択率と業種内順位 製造業		卸売業	
	選択率	順位	選択率	順位
重点経営施策				
販路を広げる	65.3	1	67.1	1
経費を節減する	60	2	50	2
人材を確保する	18.7	3	6.6	6
特になし	10.7	4	7.9	5
情報力を強化する	10.7	4	26.3	3
新製品・技術を開発する	8	5		10
提携先を見つける	6.7	6	10.5	4
機械化を推進する	4	7	0	10
パート化を図る	2.7	8	1.3	9
工場・機械を増設・移転する	2.7	8		10
不動産の有効活用を図る	1.3	9	3.9	7
不採算部門を整理・縮小する	1.3	9		10
教育訓練を強化する	1.3	9	1.3	9
仕入先を開拓・選別する		10		10
品揃えを充実する		10	7.9	5
技術力を強化する		10		10
労働条件を改善する	0	10	2.6	8
店舗・設備を改装する		10		10
取引先を支援する		10	1.3	9
売れ筋商品を取り扱う		10		10
営業時間を延長する		10		10
品揃えを改善する		10		10
宣伝・広告を強化する		10		10
輸入品の取扱いを増やす		10	1.3	9
商店街事業を活性化させる		10		10
技術力を高める		10		10
流通経路の見直しをする		10	1.3	9