

販路拡大

「良い商品やサービスでニーズがあるもの」は売れると思いませんか？但し、それにはひとつだけ条件があります。本セミナーでは自分では気づかない「真のセールスポイント」を活かした成功事例を通してその手法やノウハウを紹介します。

2015年11月24日(火)

18:00~20:00 (開場17:30)

講師

小出 宗昭 氏

富士市産業支援センターf-Bizセンター長
すがも事業創造センタースーパーバイザー



2001年、静岡銀行から出向し、「SOHO しずおか」のインキュベーションマネージャーに就任。2005年2月起業支援家としては最高の栄誉となる「JapanVenture Award 2005 経済産業大臣表彰」を受賞。2008年静岡銀行を退職し独立、(株)イドムを創業し「富士市産業支援センターf-Biz」の運営を受託。富士市・富士宮市の中小企業の相談に対応している。多くの公的支援施設の設立・運営のサポートも行う。「f-Biz」は国が全国に設置した、中小企業支援センター「よろず支援拠点」のモデルとなっている。

定員

先着80名様

※定員になり次第、
締切とさせていただきます。

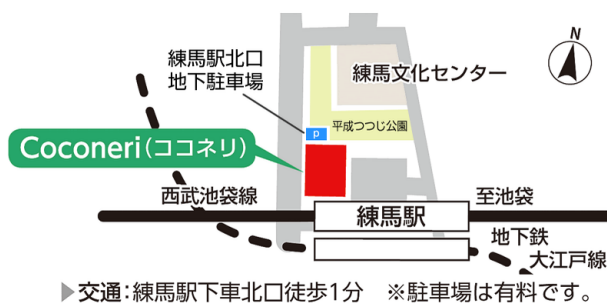
参加費

無料

場所

Coconeri 3階 研修室1

〒176-0001 練馬区練馬 1-17-1



申込み

- ①営業担当者および窓口担当者に申込み
- ②すがも事業創造センターに申込み

FAX : 03-3918-0197

きりとり

■練馬区内店舗限定 販路拡大セミナー 申込書■

| | | |
|-------|-------|------|
| お名前 | 年齢 | 歳 |
| 会社名 | 役職 | お取引店 |
| ご住所 〒 | お電話番号 | |

ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用します。

お問い合わせ



巣鴨信用金庫 すがも事業創造センター
〒170-8477 東京都豊島区巣鴨2-10-2

TEL 03-3918-0196 / FAX 03-3918-0197
e-mail : s-biz@sugamo-sk.jp