

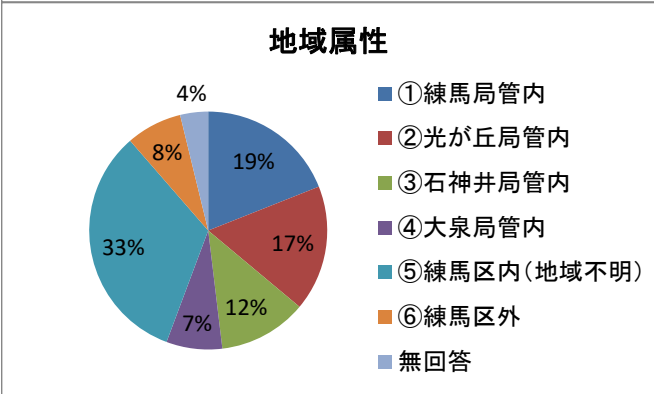
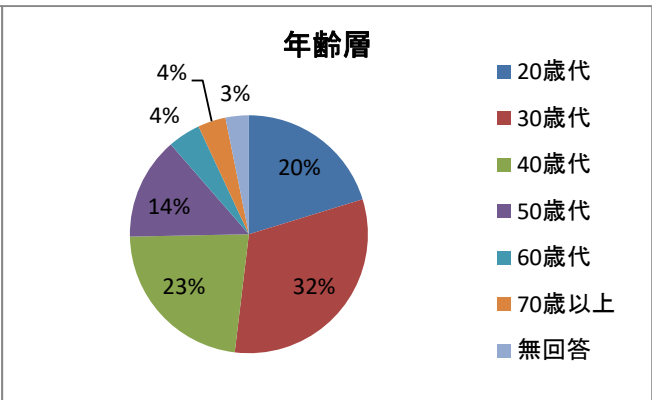
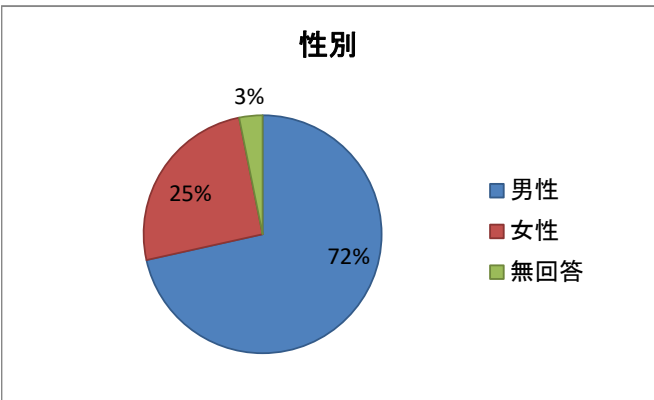
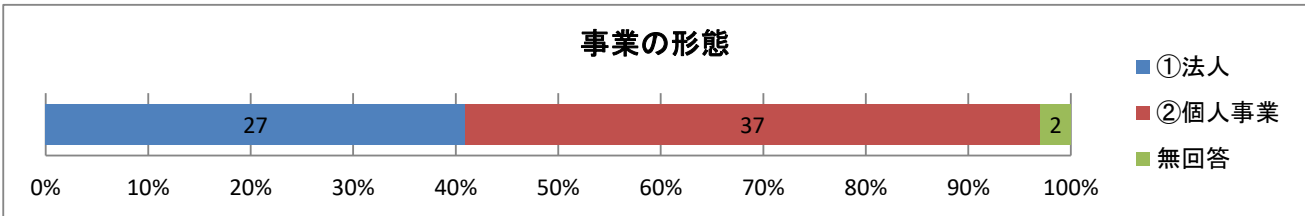
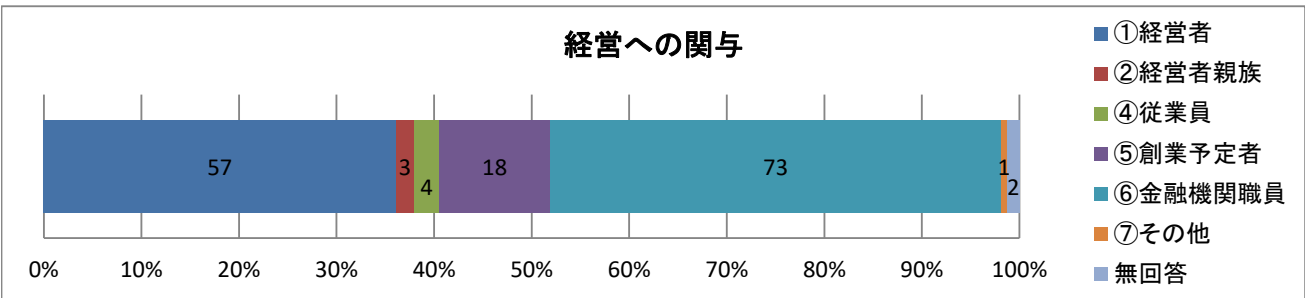
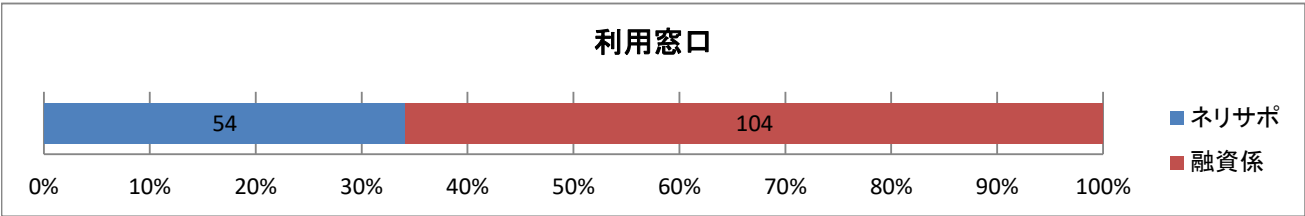
平成29年度 練馬ビジネスサポートセンター利用者アンケート結果

実施期間 平成30年1月9日(火) から2月5日(月) まで

実施方法 実施期間中、練馬ビジネスサポートセンターに来所して、相談、融資あっせんを利用した方に、担当者が任意でのアンケート協力を依頼して実施。回収は、回収ボックスを設けて行った。

サンプル数 158サンプル(前年度133サンプル)

I 回答者の属性

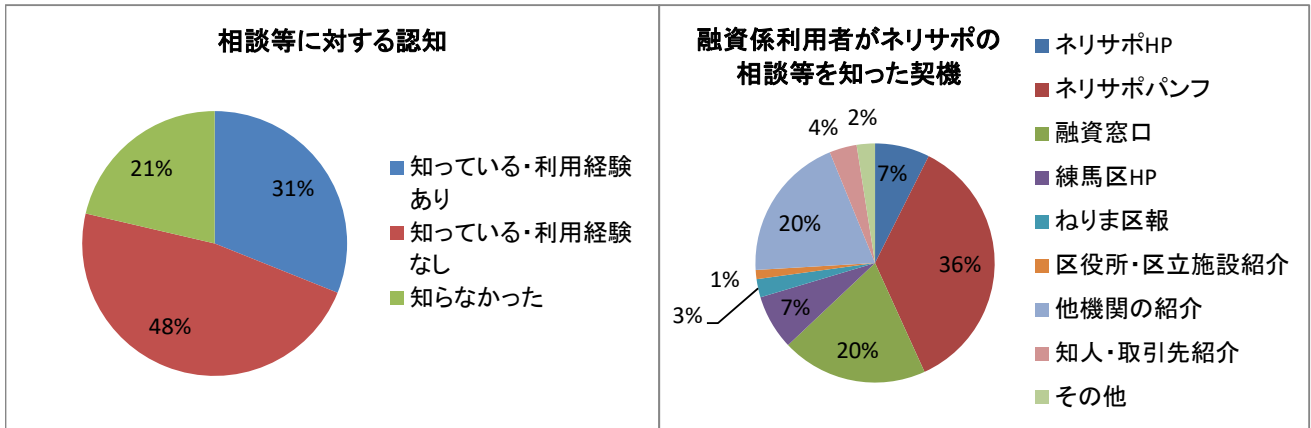


Ⅱ アンケート結果の集計・分析

1 融資係利用者のネリサポの相談等の機能の認知について

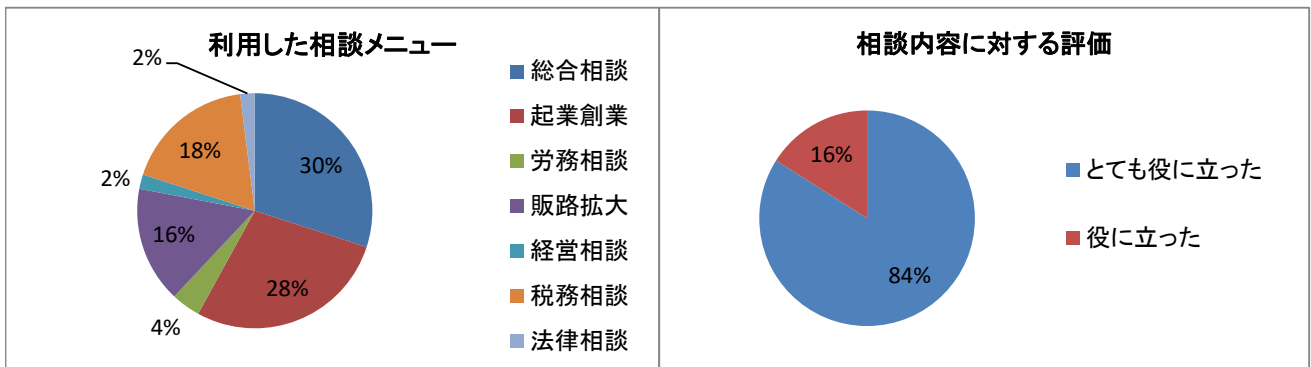
全158サンプルのうち、融資係窓口を利用した104サンプルに限定して、練馬ビジネスサポートセンターの各種相談、セミナー、補助金交付などの機能に対する認知について質問したところ、認知割合は左下の図のとおり79%（前年度75%）であった。

この79%の者について認知契機を質問したところ、右下の図のとおりの結果となった。

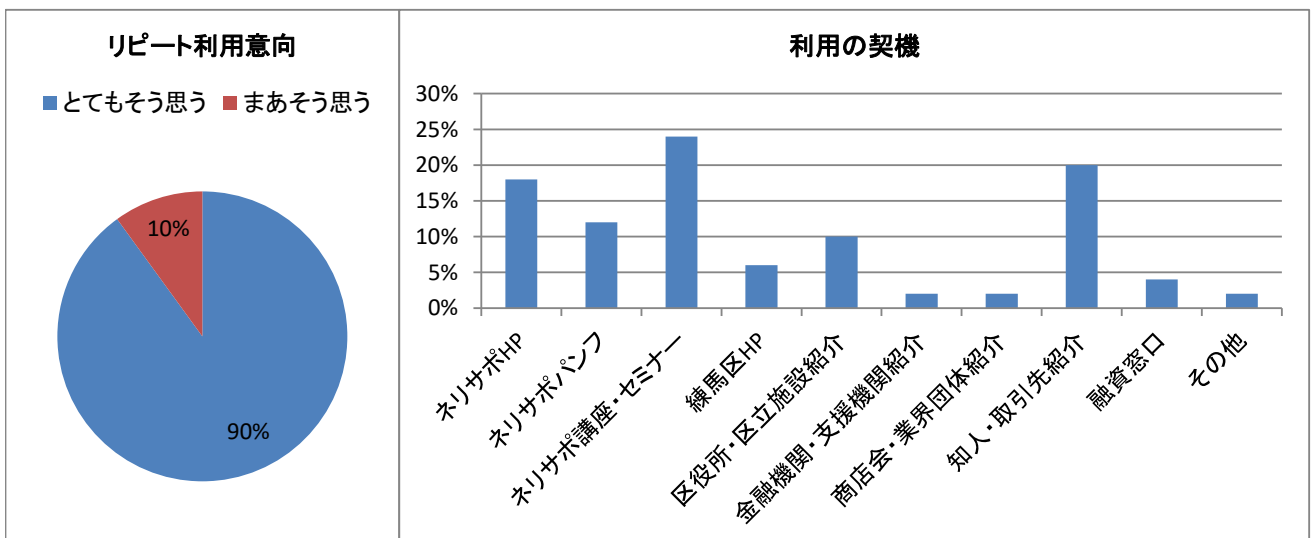


2 ネリサポの専門相談の評価

全158サンプルのうち、ネリサポを利用した54サンプルに限定して、利用した相談について質問したところ、左下の図のとおり結果となった。この相談利用者からの相談内容に対する評価は、右下の図のとおりであった。評価の選択枝は5段階として質問したところ、最上位の「とても役に立った」とする回答が84%（前年度82%）、かつ下位三段階の評価はともに0%であった。



相談利用者について、つぎの機会があったときのリピート利用意向について5段階で質問したところ、左下図のとおり、最上位の「とてもそう思う」と「まあそう思う」とする回答のみの結果となった。相談に対する高い評価と連動した結果となっている。



3 全体の接遇

全サンプルでネリサポ職員の接遇について、5段階での評価を求めたところ、下の上段図のとおり上位二段階の「とても良かった」、「良かった」の評価が86%（前年度96%）に達している。

窓口別にあっても、共に上位二段階評価が高い水準にあるが、最上位評価はネリサポと融資係とに35%差が認められた。

