

今だからわかる 経営者にとっての “意味ある経営理念” とは？

10/19 (火) 19:00 ~ 20:30

📍 会場参加
📺 動画配信
お選びいただけます

セミナーで
お伝えする
内容

- 1 なぜ、経営者にとって“経営理念”が大切なのか？
- 2 経営理念のある経営・ない経営の違いとは？
- 3 経営理念はどうやって作れば“意味あるもの”になるのか？

■ 開催概要 会場開催 および 後日動画配信(要申込)にて実施します。
ご希望の参加方法をお選びください。

	会場参加	動画配信
日時	10月19日(火) 19:00~20:30	セミナー終了1週間後から配信予定 ※視聴期間は配信日から1週間限定となります。
場所	練馬区立 区民・産業プラザ 研修室1 (Coconeri3階)	録画配信形式(YouTubeにて配信) ※各自お持ちの端末でご視聴ください。 ※お申込みいただいた方に限定公開用の URLをお送りします。
対象	事業者・創業予定者	
参加費	500円(税込)	
定員	30名(申込順)	なし
締切	定員になり次第	10月15日(金)
申込用QR		

講師 星野 裕幸氏 中小企業診断士

明治大学卒業後、
広告代理店勤務を経て、株式会社千趣会
に入社。

10年間営業職に
従事した後、マーケ
ティング部門に異動、
2000年にECサイト
「ベルメゾンネット」を
立ち上げた。

その後、経営企画部門で新規事業開発や
M&Aを担当し、事業の多角化を推進。

2016年から2018年まで代表取締役社長
を務めた後、2019年に経営コンサルタントと
して独立。

趣味はマラソン、登山、サックス。



申込み
問合せ

電話 03-6757-2020

FAX 03-6757-1014

WEB www.nerima-idc.or.jp/bsc/

主催 (一社)練馬区産業振興公社(練馬ビジネスサポートセンター)

さぼっとくん