ビジネスプラン（第2日目宿題）

作成日　　　/　　　/　　.

氏 名

１．会社の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名  屋号 |  | | |
| 代表者名 |  | 開業予定 | 年　　月　　日 |
| 資本金 | 千円 | 従業員数 | 人 |

２．創業動機【ワークシート０１：なぜ起業するのですか？】　　　　　　テキストP.2

|  |
| --- |
|  |

３．事業の概要【ワークシート１０：コンセプトを考える】　　　　　　　　テキストP.35

|  |
| --- |
| 事業の概要（だれに、なにを、どのように）   1. ターゲット 2. 提供する商品・サービス 3. どこで、どのように売るのか？ |

４．理念とビジョン【ワークシート２５：経営理念】　　　　　　　　　　テキストP.135

5日目の講義内容ですが、書ければ書いて下さい

　　　　　　　　　【ワークシート２６：ビジョンを書いてみましょう】　テキストP.136

|  |
| --- |
| 経営理念  （想いと夢。事業を進める上で大切にしたいこと。お客さまに向けた誓約）  将来のビジョン  （将来の目標。何を目指すか？　将来どうなりたいか？　などの目標や事業のイメージ） |

５．ターゲットの特徴【ワークシート１２：ターゲット像】　　　　　テキストP.42・43

|  |
| --- |
| ターゲットの具体像  ①個人の場合（年齢、所得、ライフスタイルなど）  ②法人の場合（業種、年商、業界特徴など） |

６．マーケティングミックス【ワークシート１３：マーケティング戦略】テキストP.51

|  |
| --- |
| ①　商品・サービスの特徴  ②　ターゲットになる顧客のメリット（ベネフィット）  ③　他社との差別化  ④　商品・サービスの価格 |

|  |
| --- |
| ⑤販路  ⑥販売促進 |

７．自己分析【ワークシート０４：自分のことと周囲のこと】　　　　　　　テキストP.20

|  |  |
| --- | --- |
| コントロールできること | コントロールできないこと |
| <強み> | <チャンス> |
| <不足点> | <ハードル> |

８．課題の整理【ワークシート０５：強みや課題を整理する】　　　　　テキストP.21

|  |
| --- |
| 不足点の克服方法  ハードルの超え方 |