ビジネスプラン

作成日　　　/　　　/　　.

氏 名

１．会社の概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会社名  屋号 |  | | |
| 代表者名 |  | 開業予定 | 年　　月　　日 |
| 資本金 | 千円 | 従業員数 | 人 |

２．創業動機

|  |
| --- |
|  |

３．事業の概要

|  |
| --- |
| 事業の概要（だれに、なにを、どのように）   1. ターゲット 2. 提供する商品・サービス 3. お客様が受け取る価値 |

４．理念とビジョン

|  |
| --- |
| 経営理念  （想いと夢。事業を進める上で大切にしたいこと。お客さまに向けた誓約）  将来のビジョン  （将来の目標。何を目指すか？　将来どうなりたいか？　などの目標や事業のイメージ） |

５．ターゲットの特徴

|  |
| --- |
| ターゲットの具体像  ①個人の場合（年齢、所得、ライフスタイルなど）  ②法人の場合（業種、年商、業界特徴など） |

６．マーケティングミックス

|  |
| --- |
| ①　商品・サービスの特徴  ②　ターゲットになる顧客のメリット（ベネフィット）  ③　他社との差別化   1. 商品・サービスの価格 |

|  |
| --- |
| ⑤販路  ⑥販売促進 |

７．自己分析

|  |  |
| --- | --- |
| コントロールできること | コントロールできないこと |
| <強み> | <チャンス> |
| <不足点> | <ハードル> |

８．事業の課題

|  |
| --- |
| 不足点の克服方法  ハードルの超え方 |

９．収支計画（単位：千円）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **項目** | **1年目** | **2年目** | **３年目** |
| 売上 |  |  |  |
| 売上原価 |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |
| 経費  ・家賃  ・広告費  ・通信費  ・水道光熱費 |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |

1年目

売上の根拠

売上を実現するための具体策

２年目

売上の根拠

売上を実現するための具体策

3年目

売上の根拠

売上を具実現するための具体策

１０．資金計画（単位：千円）

（単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 必要資金 | | 金額 | 調達方法 | 金額 |
| 設備資金 | 設備資金小計 |  |  |  |
| 運転資金 | 運転資金小計 |  |
| 合計 | |  | 合計 |  |

１１．開業までのスケジュール

|  |  |
| --- | --- |
| 日　程 | 行動内容 |
| 年　　月 | 準備スタート |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 年　　月 | 事業スタート |