第５日目　ワークシート

【ワークシート２１：商品名を考えよう】　　　　　　　　　　　テキストＰ.７3

自分の商品の商品名を考えてみましょう。会社名だったり、店舗名でも構いません。

|  |  |
| --- | --- |
| 商品・サービス内容 |  |
| 商品・サービス名 |  |
|  |
|  |
|  |

【ワークシート２２：あなたの販売促進プランを作ってみましょう】テキストＰ.８3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **創業ねりま塾　販売促進プランシート** | | | | | 名前 |  | | | | | |
| 商品・サービス名 |  | | | | | | | | | | |
| キャッチコピー |  | | | | | | | | | | |
| 商品詳細 |  | | | | | | | | | | |
| ターゲット顧客 | 年齢 | |  | | | | | 性別 | | |  |
| その他属性 | |  | | | | | | | | |
| 悩み | |  | | | | | | | | |
| 目的 |  | | | | | | | | | | |
| 目標費用対効果 | 成果ポイント | | |  | | | 獲得単価 | | | 円 | |
| 利用する媒体 | | | | | | | | | | | |
| 媒体名 | | コンテンツ | | | | | | | 広告費用 | | |
| 出稿ボリューム | | | | | | | | | 獲得単価見込 | | |
|  | |  | | | | | | | 円 | | |
|  | | | | | | | | | 円 | | |
| 媒体名 | | コンテンツ | | | | | | | 広告費用 | | |
| 出稿ボリューム | | | | | | | | | 獲得単価見込 | | |
|  | |  | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | |  | | |
| 媒体名 | | コンテンツ | | | | | | | 広告費用 | | |
| 出稿ボリューム | | | | | | | | | 獲得単価見込 | | |
|  | |  | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | |  | | |

【ワークシート２３：聞き手を分析する】　　　　　　　　　　　テキストＰ.８5

Ｑ１―①　誰に話すのですか？　（職業、関心事、事業に関する知識など）

　　②　聞き手は何を知りたいと思っているでしょうか？

　　　　　　　聞き手はどんなことに関心を持っていると思いますか？

【ワークシート２４：伝えるテーマを明確にする】　　　　　　　テキストＰ.９6

Ｑ２－①　誰に販売（サービス）するのですか？　【ターゲット】

　②　どのようなビジネス（商品・サービス）ですか？

何を、どのように、販売するのですか？　　　【事業内容】

　　　③　資金計画はどのように考えていますか？　可能であれば具体的な数字

Ｑ３－①　なぜ、そのビジネスを考えたのですか？　【起業の理由、背景】

　　　　②　自分だからこそ出来る点は？　【自分の強み】

Ｑ４　自分のビジネスを通して、将来どのようなことを実現したいと考えてい

ますか？　何を従事し、どのように社会に貢献していきたいと思います

か？

【ワークシート２５：話のネタの洗い出し】　　　　　　　テキストＰ.88

Q5　事業に関係するエピソードや体験談、きっかけなどはありますか？

　　　 その時にどんなことを感じましたか？

Ｑ６　あなたの事業に関係するキーワードをあげるとしたら？

　　　　　　　　　　　　　　（最低10個以上、固有名詞、数字など）

スピーチフォーマット　　　 　　　　テキストP.９1

挨拶

自己紹介

Ⅰ

Point

結論

Ⅱ

Reason

理由

Ⅲ

Exsample

例

Ⅳ

Point

結論

【ワークシート２６：起業の目的】　　　　　　　　　　　　　テキストP.９９

あなたが「起業」することで達成したい目的はなんですか？

思いつくことを書き出してください。

|  |  |
| --- | --- |
| あなたは、起業することで… | 私は、起業することで… |
| * 何をしたいですか？ * どうなりたいですか？ * 何を手に入れたいですか？ * 何を実現したいですか？ |  |

【ワークシート２７：事業の役割】　　　　　　　　　　　　　テキストP.１０１

あなたの事業が社会に貢献するストーリーを考えてみましょう。

|  |
| --- |
| あなたの事業の顧客は誰ですか？ |
|  |
| ↓ |
| あなたの事業は、その人（会社）になにを提供しますか？ |
|  |
| ↓ |
| その結果、その人（会社）、どのように幸せになりますか？ |
|  |
| ↓ |
| その人（会社）の周りには、はどんな社会 （業界、地域、共同体、グループ…）があるでしょうか？ |
|  |
| ↓ |
| あなたがより多くの人（会社）を幸せにすると、 その社会にどのような変化が起きますか？ |
|  |
| ↓ |
| まとめるとどんなストーリーになりますか？ |
|  |

【ワークシート２８：経営理念】　　　　　　　　　　　　　　テキストP.１０２

前のワークシートで作ったストーリーを念頭に置きながら、あなたの経営理念を言葉にしてみましょう。

始めから完璧なものを作る必要はありません。とりあえず形にしてみて、今後の活動の中で何度も何度もブラッシュアップしていってください。

【ワークシート２９：ビジョンを書いてみましょう】　　　　テキストP.１０７

２０２０年３月、私の事業は下記の状態になっています。

|  |  |
| --- | --- |
| 事業規模 |  |
| 社会や顧客  からの評価 |  |